

COMMUNICATION

LES FONDAMENTAUX DE LA STRATÉGIE DIGITALE (FACEBOOK, INSTAGRAM) (1 jour)

La France rassemble 53,5 millions d'utilisateurs actifs sur les réseaux sociaux. Les Français y passent en moyenne 1h46 chaque jour. Facebook reste encore aujourd'hui le **premier réseau social mondial** et compte 40 millions de visiteurs uniques chaque mois en France, dont 24 millions qui se connectent quotidiennement* !

*Source : lasocialroom.com

Vous n'y êtes pas encore ?

Découvrez les atouts de Facebook pour vous faire connaître, créer du lien avec vos clients et mettre en valeur vos services, promouvoir votre officine et opérations commerciales.

Objectifs :

- **Concevoir et développer une stratégie digitale adaptée au profil de votre officine**
- **Exploiter et maîtriser** le réseau social Facebook (Instagram sera évoqué également)
- **Construire son calendrier éditorial** : planification des publications sur Facebook **en fonction de** l'actualité de l'officine
- **S'exercer à créer une communication digitale impactante** avec une véritable proposition de valeur et une tonalité
- **Respecter la réglementation en vigueur** concernant la communication des officines
- **Optimiser sa communauté** : créer de l'engagement sur votre page, fidéliser vos clients, capter de nouveaux patients
- Mettre en pratique pour s'exercer et **acquérir de l'aisance sur votre page**

Programme :

- Comprendre les enjeux de la communication digitale pour son officine
Le marketing digital au service du web to store
- Les canaux de communication digitaux : site internet, réseaux sociaux, écrans digitaux
- Les étapes clés pour définir sa stratégie digitale
 - 1/ Définir vos objectifs de communication
 - 2/ Identifier vos cibles prioritaires
 - 3/ Respecter la réglementation en matière de communication en officine
 - 4/ Définir les domaines d'activité de votre officine qui créent votre différence
 - 5/ Concevoir votre ligne éditoriale
 - 6/ Réaliser votre planning éditorial
 - 7/ Suivre et analyser vos publications
 - 8/ Animer votre page et engager votre communautéLes outils pour créer du contenu digital
- Les différentes fonctionnalités des Réseaux sociaux Facebook et Instagram pour diffuser un contenu de qualité
 - 1/ Les types de publications
 - 2/ Les règles de rédaction

- 3/ Les périodes de publication
- 4/ La tonalité
- 5/ Les clés de succès

Mise en pratique de post Facebook et Instagram

Méthodes pédagogiques :

- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques
- Ateliers pratiques
- Moments d'échanges entre les participants
- Quizz

Modalités d'évaluation :

- Atteintes des objectifs :
 - En début de formation : évaluation diagnostique sous forme de QCM
 - Au cours de la formation : évaluation formative par questionnaires et/ou cas pratiques
 - En fin de formation : évaluation sommative permettant d'évaluer les acquis
 - À 4 mois : Questionnaire en ligne adressé au stagiaire permettant d'évaluer sa mise en pratique des acquis de la formation
- Satisfaction du participant :
 - En fin de formation : questionnaire de satisfaction à chaud

Public concerné : Pharmacien titulaire, pharmacien adjoint et préparateur

Nombre de participants maximum : 15

Prérequis : Avoir quelques notions sur Facebook

Durée de la formation : 1 jour

Organisation type de la journée de formation : de 9h00 à 17h30 (7 heures)

Dates et lieu du stage : Selon calendrier établi

Intervenant : Professionnelle de la communication digitale

Modalités d'accès à la formation :

- Par téléphone au 02.28.03.00.00
- Par mail : formations@praxipharm.fr
- En remplissant le bulletin d'inscription disponible et téléchargeable sur le site www.praxipharm.fr

Délai d'accès : Inscription selon le calendrier et minimum 15 jours avant le début de la formation

Tarif : 330,00€ HT, TVA 20%, soit 396€ TTC

Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de formation remise au participant

Accessibilité aux personnes handicapées : Contacter PRAXIPHARM pour connaître les dates de formations en fonction de la situation de handicap

* Étude : le numérique en France en 2020

Les de cette formation :

- Formation très concrète, mise en pratique de post Facebook et Instagram
- Formation conviviale et pédagogie interactive qui s'adapte aux besoins et attentes de chaque participant.